

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Электронная коммерция. Интернет-магазины»

Дисциплина «Электронная коммерция. Интернет-магазины» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цели: -формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; -овладение теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий; -обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; -ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; -изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг. Задачи: -изучение теоретических основ электронной торговли; -изучение вопросов организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; -изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции; -ознакомление с современными способами защиты информации в телекоммуникационных сетях; -ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной торговли в России и за рубежом..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

-законодательные акты об электронной торговле; -платежные системы в электронной коммерции; -программные продукты для создания интернет-магазинов..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Модуль 1. Терминология отрасли	4	0	4	10
Тема 1. Деловая активность – сделка («транзакция»). Технический и финансовый смысл транзакции. Тема 2. Модификации проектов электронной коммерции. Корпоративный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Интернет-аукцион. Интернет-магазин как CRM и PRM система обработки спроса: интерес, заявка, референция, предварительный заказ				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Особенности работы с ассортиментом	6	0	8	14
<p>Тема 6. Ассортимент. Идентификация (названия, артикулы, коды). Кратность покупки. Порционность. Остаток на складе. Перекрестная навигация (множественная классификация). Удаление неактуального ассортимента. Каскадные удаления.</p> <p>Тема 7. Статусы заказа. Схема: отложен, новый, отменен, обработан, ожидается оплата, оплачен, исполняется, доставка, исполнен, не исполнен, аннулирован, архив.</p> <p>Тема 8. Статистика и программы мотивации. Автоматический сбор статистики топовых позиций: - по покупкам (фактические заказы); - по просмотрам (показать полностью); - по частотному интересу (поиск, + агрегация ненайденного).</p> <p>Программы мотивации.</p>				
Модуль 2. Схема инфраструктуры. Правовые аспекты и риски отрасли	6	0	6	12
<p>Тема 3. Схема инфраструктуры. Официальные документы: хостинг, домены, тарифы. Инфраструктура (схема). Режимы доступа (разработчика, сотрудника, клиента). Инсорсинг и аутсорсинг сервисов Интернет-магазина.</p> <p>Тема 4. Правовые аспекты. Активность по правилам. Правовые регуляторы Интернет-магазина: ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите прав потребителей». ФЗ «О национальной платежной системе». Вопросы цены (неопределенность, валюта, «уе», договорная). Лимиты электронных переводов (подтверждающие документы). Постановления правительства "Правила торговли". Правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров. ФЗ «О защите персональных данных». Правовой экстремизм покупателей.</p> <p>Тема 5. Риски отрасли. Проверки (по заявлениям) и штрафы. Порча или заражение Интернет-магазина. Действия хакеров (инициатива конкурентов). Принуждение к сделкам со стороны</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
потребителей				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36